



Vocabulario para comprender la Planificación Pastoral Participativa

CELAM

CONSEJO EPISCOPAL
LATINOAMERICANO Y CARIBEÑO

*Elkin Arango sj**

Resumen

Este artículo ofrece un aporte sistemático sobre términos usuales, propios de la metodología. La precisión del vocabulario que el autor maneja contribuye a comprender la Planificación Pastoral Participativa, sus etapas e instrumentos comprensivos y analíticos. Además, expone una definición de conceptos propios de la fundamentación de la planificación como cultura, representaciones sociales, capital simbólico, fuerzas históricas, conciencia, etc. De gran utilidad para todos aquellos que se acercan por primera vez a la metodología y para todos aquellos interesados en formarse y desarrollar una planificación pastoral desde este horizonte.

Palabras clave: Conceptos. Procesos, Etapas. Instrumentos

* Licenciado en Filosofía y Teología de la Pontificia Universidad Javeriana, Psicólogo, magíster en Orientación y Consejería de la Universidad Pedagógica Nacional y especialista en Análisis Transaccional. Durante 25 años se desempeñó como formador de Agentes de Pastoral, ha sido miembro del equipo directivo del Seminario Internacional de Planificación Pastoral, acreditado académicamente por la Facultad de Teología de la Pontificia Universidad Javeriana, y ha sido también profesor del Instituto de Pastoral del Sureste de Estados Unidos y de la Conferencia de Religiosos de España (Confer). Fue director del Centro Pastoral San Francisco Javier y director del programa Formación de Líderes Universitarios Ignacianos. Actualmente, es asesor del Centro Pastoral San Francisco Javier y director espiritual.



CELAM
CONSEJO EPISCOPAL
LATINOAMERICANO

1. **P**lanificación: Es la respuesta específica como consciente e intencional a las necesidades de la evangelización (P 1307). Planificar es un proceso que favorece anticipar, de manera orgánica, lo que el grupo pretende, es aumentar el grado de conciencia de la relación de un grupo con los acontecimientos de su medio ambiente, es pasar de lo espontáneo a lo previsible, dándole a los acontecimientos el destino deseado, forjando el futuro que se desea, al protagonizar el cambio del rumbo de los hechos, es hacer acontecer.

Específicamente planificación es un proceso participativo, que pretende transformar la acción pastoral, haciéndola eficaz, es decir, haciendo al Dios vivo, presente y operante. Este proceso parte de la realidad situada y tiene 3 etapas que son perceptiva, analítica y de planeación y utiliza una metodología liberadora de acción, reflexión, acción.

- 2. **Etapa perceptiva:** Es la primera etapa de la planificación en donde se organizan y analizan los datos de la acción pastoral (AP), a partir del agente, de la misma acción, de los destinatarios, del contexto y de los presupuestos teóricos, para determinar la situación problemática y una propuesta de hipótesis a la Acción Pastoral Inicial (API).
- 3. **Etapa analítica:** Es la segunda etapa de la planificación, en donde la AP percibida se reflexiona a la luz de marcos teóricos fundamentados en las diversas ciencias. En nuestro caso desde 3 bloques:



- a) *Bloque socio antropológico.* (Epistemología, análisis estructural y coyuntural, antropología y fundamentación teórica.)
- b) *Bloque teológico pastoral.* Cristología, Eclesiología, Teología Latinoamericana, Evangelización y Cultura y C.E.B.
- c) *Bloqueo procesual.* Catequesis, pastoral juvenil, diálogo pastoral.

Se sacan los temas generadores de los territorios, los principios, criterios y opciones, hasta deducir una situación problemática con su respectiva hipótesis sistemática.

4. ***Etapas de planeación:*** Es la etapa de la planificación, también llamada de programación, en donde con base en las anteriores etapas, se sacan las líneas de la acción de la AP y se elabora el plan que se opere en programas y se ejecuta en proyectos.
5. ***Instrumento:*** En la planificación es una herramienta de trabajo que pretende instruirnos con el fin de lograr unos objetivos dentro del proceso. Generalmente el instrumento consta de los objetivos para alcanzar, una teoría y unos pasos metodológicos que hay que desarrollar para alcanzar dichos objetivos.
6. ***Ficha de seguimiento:*** Es una autoevaluación que el participante debe hacerse después de realizado cada instrumento, se evalúa el grado de logro en los objetivos, habilidades y actitudes que pretende el instrumento.
7. ***El reflejo:*** Es una técnica de aprendizaje que permite desarrollar el sentido crítico, ejercitarse en develar las contradicciones que se presentan al interior del discurso pastoral, el esforzarse permanentemente para colocarse en la situación del otro y enseña a olfatear lo que aparece como ambiguo, incoherente e inconsistente en la AP.

8. **Inferencias:** Extraer, sacar, desentrañar, concluir, darse cuenta. Son los insight o “eureka”, que resultan de leer entre líneas, es develar lo latente, lo oculto, descubrir lo clandestino o subvertir, subterfugio y que, ante los ojos de un análisis desprevenido, no aparece. Se deben escribir después de exponer y recibir el feedback en cada instrumento o actividad del seminario o diplomado.
9. **Tarde de coherencia:** Es un espacio que permite releer la experiencia desde la óptica de Dios. Es reconocer su actuar, su palabra, su exigencia, su compañía. Es compartir la fe y hacer pública nuestra esperanza. Es discernir en comunidad, es celebrar la presencia del Espíritu, es hacer eucaristía.
10. **Hacer teoría:** Es un conjunto de principios, ideas, explicaciones... a propósito de algún tema ordenadas de una manera lógica y que forman la dinámica de un discurso. La teoría generaliza lo común de la experiencia. La teoría es devolverle al grupo la experiencia sistematizada fruto de la producción colectiva que al apropiarse la modifique su experiencia y le lleve a cambios de conductas y actitudes.
11. **Coherencia e incoherencia:** *Coherencia* es la correspondencia entre las diversas variables de la acción pastoral. En nuestro caso, las 12 variables del IPA. *Incoherencia* es la no correspondencia.
12. **Problema:** Es un hecho suceso o acontecimiento no teórico, que indica que algo anda mal porque impide o estorba que se consiga el objetivo propuesto. El término problema designa una o varias dificultades que no pueden resolverse de inmediato, sino que requieren una investigación. Así, problema es el primer eslabón de una cadena, problema-investigación-solución.

Un problema se manifiesta por sus síntomas. La repercusión interna de las personas o grupos, —La distancia entre lo que hacemos y lo que debemos hacer—. Las tensiones que se manifiestan ante la imposibilidad de realizar lo que queremos.



13. **Evocar:** Es decir, traer aquí y ahora a las personas, grupos e instituciones a las cuales llegó con mi acción pastoral.
14. **Campo de acción:** Es un conjunto de actividades estrechamente relacionadas entre sí.
15. **Gritos de los destinatarios:** Son las demandas, carencias, pasillos, reclamos que los destinatarios de la AP hacen a los agentes de la AP y que le retan a poner soluciones concretas. Estos gritos cuestionan el hecho de la acción y exigen ser **interpretados como necesidades.**
16. **Necesidades de los destinatarios:** Es la interpretación que hace el pastoralista de los gritos de los destinatarios desde su función específica.
17. **Necesidad núcleo (N.N.):** Es la demanda común que aglutinará la mayor parte de las necesidades que aparecen en los campos de mi AP.
18. **Respuesta de acción núcleo (R.A.N.):** Es la respuesta de acción común a todos los campos de mi AP.
19. **Dificultad Núcleo (D.N.):** Es la dificultad o dificultades más significativas que yo encuentro cuando intentó dar una respuesta de acción (RAN) a la necesidad núcleo (NN).
20. **Red de relaciones:** Son las relaciones que el pastoralista establece con personas, grupos e instituciones “tipos” que conforman un “campo social” en donde se realiza la AP.

Estas relaciones pueden ser a nivel de.

- a) *de acción*, actuamos juntos, lo cual comporta una identificación de objetivos y metodologías.
- b) *de reflexión*, lo que comporta una identificación en la mentalidad.
- c) *de comunicación*, comporta una interrelación a niveles de símbolos y lenguaje, reforzados por la afectividad.

21. **Capital Simbólico:** En la red de relaciones se da una diversidad de intereses económicos, políticos, religiosos, de clase, etc., no existiendo por lo tanto la neutralidad y menos el desinterés, que forman un potencial (capital simbólico) que en un momento determinado puede favorecer o no la Acción Pastoral.

Es un capital a doble vía. Nos ofrece recursos y nos impone obligaciones con ciertos tipos de intereses sociales... Lo manejamos o somos manejados por él. En él se da circulación “informativa” en la que existen entradas y salidas y procesamiento de la información. La sintonía afectiva crea predisposiciones preferenciales.

Nuestra AP se realiza en un escenario social en donde se entrecruzan todas las fuerzas sociales y se desarrollan relaciones de fuerza. Debemos tener en cuenta en torno a qué intereses se organizan esas fuerzas. Como esos intereses condicionan, niegan o impulsa nuestra acción y los tipos de alianza o estrategias que debemos adoptar.

22. **Alianzas:** Son las relaciones o apoyos entre las diversas fuerzas sociales con relación a nuestra RAN., sean éstas implícitas o explícitas. Se alían alrededor de intereses sociales y objetivos de acción.
23. **Centros de poder:** Es aquella fuerza especial que en las alianzas domina o potencia las otras.
24. **Estrategias:** Son las acciones que tenemos que adoptar con respecto a las alianzas o centros de poder para lograr llevar adelante nuestros intereses en nuestro caso: el RAN.

Las estrategias pueden ser:

Defensivas: evitan ser descubiertas sin respuesta de ataque.

Reactivas: van al paso del “más fuerte”.

Alternativas: de iniciativa, más práctica que teórica. Ej.: promover CEBs.



25. **Fuerzas bloqueadoras, impulsoras y ambiguas:**

Bloqueadoras: Inhibidoras, limitadoras Censuradoras desanimadoras, desestimuladoras, desenergizante, desincentivadoras, opresoras.

Impulsoras: Facilitadoras, permisivas, autorizadoras, animadoras, estimuladoras, potencializadoras, liberadoras, motivantes.

Ambiguas: en reserva, en expectativa, “neutras”, no comprometidas.

26. **Lectura estructural:** Cuando se analizan las características básicas y estables de la sociedad, economía, organización, estado, clases sociales, política, etcétera.

27. **Lectura coyuntural:** Cuando se analizan los momentos cambiantes de la sociedad, a través de los cuales tiende a afianzarse o modificarse la parte estructural de la sociedad.

28. **Cultura:** Asumimos básicamente la definición de Cultura de la *Gaudium et spes* (#93), como una relación del hombre consigo mismo, con la naturaleza, con los otros hombres y mujeres, para perfeccionarse a sí mismo y realizar un mundo más humano, justo y fraterno.

Pero la entendemos dentro de los postulados históricos y concretos de Puebla (#385-389). Para Puebla la cultura es como un organismo vivo que se desarrolla dentro de las circunstancias históricas y que tiene momentos de ruptura y síntesis. El corazón de la cultura lo constituye la relación de un pueblo con su mundo e historia, de donde se fundamentan los valores y el sentido de su vida y proyectos históricos para mejorar su mundo. Para Puebla esa relación tiene como último fundamento la relación con Dios.

La Cultura, así entendida, abarca la totalidad de vida de un pueblo y va dirigida a humanizar el mundo. Las personas al

relacionarse lo hacen a través de la expresión de unos valores que constituyen un estilo de vida. Estos valores y estilo de vida se reúnen en torno a una misma *conciencia colectiva* que se manifiesta en unas representaciones determinadas (P 387).

29. *Conciencia colectiva:* Las manifestaciones de la Conciencia Colectiva son la manera como el pueblo *ve* el mundo y la historia, lo *piensa* a través de Representaciones Ideales y *actúa* sobre él por medio de la vivencia y expresión de Valores, que son asumidos y que favorecen el ser creativos en la humanización de este mundo.

30. *Representaciones:* Son la manera como un grupo social ve y concibe su mundo, su historia y, en ellos, al hombre y a Dios. Las representaciones se manifiestan a partir de:

- ▮ Los modelos de vida que se asumen
- ▮ La religiosidad popular, Dios, Jesucristo, la iglesia.
- ▮ Las expresiones y juicios más significativos sobre la realidad familiar, social y eclesial tanto en la sociedad secularizada como rural.
- ▮ Los elementos que animan el folklore y las fiestas populares.
- ▮ Los símbolos.

Todas esas manifestaciones del hecho cultural no deben ser consideradas como positivas ni como negativas; son datos en los que se representa el preconsciente o el inconsciente de una cultura. Ahí es donde estamos llamados a hacer lo que Jesús hizo: encarnarse en la cultura para hacer al hombre y la mujer y al mundo más humanos.

31. *Valores:* Aquellas realidades que un grupo social considera que son BIENES que deben ser conseguidos, por que responden a sus ideales, sus objetivos históricos. Los antivalores son males que deben ser evitados, porque destruyen esos ideales u objetivos. Es importante expresarlos como los expresa el pueblo.



32. **Estilo de vida:** Es la manera de vivir de un grupo social, sus modelos de vida, costumbres, diversiones. Esa manera de vivir se puede expresar también por el modo como se divierte un pueblo.
33. **Modelos de vida:** Son personas admiradas por un grupo social a los que se refieren en su conducta y se convierten en ideales de vida.
34. **Costumbres:** No son personas, sino modelos sociales o religiosos que son como ideales o paradigmas del comportamiento social: consumismo, violencia, fundamentalismos religiosos, drogadicción.
35. **Diversiones populares:** Es la manera como un pueblo expresa su idiosincrasia a través de diversiones colectivas: verbenas, reinados, corrida de toros, juegos de tejo... Aumentan las relaciones sociales, se manifiesta la creatividad, se expresa el machismo, el compañerismo, la competitividad.
36. **Relaciones grupales:** La manera de relacionarse los diversos grupos humanos, es una de las principales manifestaciones de la cultura, reflejan la manera como quieren constituir el ideal de sociedad humana, que pretenden como pueblo. Son el tipo de sociedad familiar o comunitaria que desarrolla un pueblo en sus relaciones sociales.
37. **Relaciones familiares:** Son el tipo de sociedad familiar, los roles de las diversas personas representativas en la familia: padre, madre e hijos, tíos.
38. **Relaciones entre grupos:** Son los tipos de asociación más comunes en el medio ambiente, sociales, deportivas, culturales, religiosas, políticas.
39. **Historia:** Es la dimensión real de la vida de los hombres en marcha a través de los tiempos con sus acontecimientos y peripecias. La historia expresa el tiempo de los hombres, de las sociedades y de las culturas.

40. **Acontecimientos:** Son sucesos significativos que acaecen en la vida de los pueblos y que, a menudo, marcan los hitos de nuevas realidades. Los acontecimientos le dan a la historia su continuidad. El acontecimiento es diferente de un hecho. Un hecho es un acontecimiento cuando es signo de nuevas realidades que marcan la vida y la acción de un grupo.
41. **Historiografía:** Son narraciones en las que los hombres han consignado por escrito (texto) los acontecimientos históricos (ante-texto) desde su punto de vista e interpretación. Existen grandes tendencias:
- a) La que parte de los presupuestos ideológicos dominantes, cuya acción tratan de legitimar.
 - b) La que desde una perspectiva crítica hacia un presente más humano y más justo, analiza los mecanismos del poder —económicos, políticos, religiosos— y la dinámica de los grupos sociales que los consolidan o combaten.
42. **Historicidad:** Es retomar la trama temporal del hombre con sus acontecimientos y tareas. Necesariamente está en un medio ambiente que él no ha elegido. Pero que forma parte de su mundo relacional. Es en él es en el contexto desde donde debe construir su historia.
43. **Proceso histórico global:** Es donde se toman simultáneamente los 3 elementos, el texto histórico, el ante-texto de los acontecimientos y el contexto en el que fueron escritos o vividos.
44. **Parábola:** Es un relato de una historia fingida en la que se deduce, por comparación, o semejanza, una verdad importante o una enseñanza moral. La propiedad tiene un sentido y fuerza simbólica. El símbolo es un medio de comparación, profundizar en los símbolos nos ayuda a comprender mejor el significado de la parábola.



45. **Representaciones Teóricas Implícitas (RTI):** Son las pre-comprensiones y los presupuestos (poner delante lo que hay debajo) que acompañan y condicionan la AP y a menudo son preconscientes. Lo llamamos “implícitas” porque, aunque existen en la persona y son soportes de la acción, sólo ahora son elaboradas explícitamente. Dios, hombre, sociedad, iglesia y acción pastoral son las cinco variables para leer el texto de nuestra AP. desde las representaciones teóricas implícitas de estas variables.
46. **Marco Doctrinal:** Es el conjunto de principios que conforman la doctrina de un grupo humano en una acción. Está consignado en los diversos documentos que conforman la constitución y tradición del grupo. Documentos que explican su carisma o —manera de ser y de actuar— a los cual es un grupo hace referencia en su acción.
47. **Marco Conceptual:** Es el conjunto de elementos doctrinales (documentos) recopilados y admitidos por un grupo como fundamento válido para dar base a la AP.
48. **Marco Teórico:** Son los principios o “deber ser” que provienen del marco doctrinal con los criterios o “deber hacer” que orientan la acción y las opciones que determinan dicha acción con la cual el grupo pretende responder a las situaciones críticas.
49. **Lagunas:** Son los vacíos teóricos o figuras que aparecen en la comparación metodológica y en la confrontación de las representaciones teóricas implícitas (RTI) con el marco conceptual del seminario y que tienen sus incidencias en nuestra AP.
50. **Incidencias de las lagunas en la AP:** Son las explicaciones, interpelaciones, clarificaciones y las consecuencias que han traído estos vacíos teóricos a nuestra actual pastoral.
51. **Opciones pastorales fundamentales:** “Son ante todo un espíritu, una característica que debe enmarcar la



evangelización” (P:1300). ellas incluyen las ideales utopías de lo que debería ser la realidad.

52. **Proyecto histórico:** Es un esfuerzo de creación de una historia más humana en la que quede sellado el carácter e intencionalidad de cada grupo humano.
53. **Temas:** TEMA es un concepto diferente del de agrupación. Los temas entrelazan líneas constantes, que atraviesan varias agrupaciones y que se unen entre sí en un tema por el conflicto que generan y la capacidad de crear una historia nueva. Son abstracciones de la realidad global. No problemas de personas o grupos.
54. **Temas generadores:** Son hechos que conforman un conflicto objetivo y real. Se llaman generadores porque dinamizan y generan los acontecimientos históricos más significativos. Son constantes que generan y son generadas a su vez por nuevos valores y conflictos, etc.
55. **Temas generadores de América Latina:** Son situaciones históricas concretas del continente: injusticia estructural, avasallamiento de nuestra cultura, deuda externa y en empobrecimiento y violencia.
56. **Temas generadores de la acción pastoral:** Situaciones problemáticas que se contextualizan dentro de (los) temas más generales (de toda América Latina).
57. **Puntos críticos:** Núcleos problemáticos que tematizan varios problemas que conducen a planteamientos de vida o muerte. Hechos que conforman una situación que ya llegó al límite.
58. **Desafío:** Hechos que retan la posibilidad de ejercer la acción pastoral.
59. **Intencionalidad pastoral:** Acción pastoral pretendida por los agentes de pastoral.



60. **Situación problemática sistemática:** Redacción lógica con sus puntos críticos, desafíos, intencionalidad pastoral y principios más relevantes del marco teórico.
61. **Hipótesis sistemática:** Conjunto de respuestas y propuestas pastorales organizadas procesualmente que pueden funcionar pero que necesitan comprobación de los hechos.
62. **Principios:** Los principios se refieren al conjunto de verdades que expresan el deber ser de nuestra acción pastoral y tienen un valor absoluto. Se desprenden de las fuentes evangélicas, eclesiales y carismáticas.
63. **Situación límite:** Que desembocan en la vida o en la muerte, que generan valores, cultura e historia.
64. **Corriente de acción:** Es el *fluir* de acciones “*encauzadas*” como por las riberas de un río. La corriente se compone de la expresión de la acción —VERBO— y del objeto sobre el cual recae dicha acción —COMPLEMENTO—.
65. **Enfoque de la corriente de acción:** Es el SIGNIFICADO (“Énfasis”) que los agentes dan a dicha acción. Este significado proviene de los Marcos Teóricos que han asumido los agentes de la acción, a partir de Teorías de las ciencias teológicas, humanas o sociales. Pero la corriente de nuestras acciones tiene también un SENTIDO DE FE (“Intencionalidad” que proviene del Proyecto Histórico de los agentes de la acción. Es la motivación que interrelacionando Fe y Realidad mueve a actuar).
66. **Finalidad de la corriente de acción:** Son los logros que van concretizando las Respuestas de Acción en tiempos y espacios concretos, dando solución a los Desafíos. Es el “hasta-donde” de la Corriente de Acción. Es el “PARA QUÉ” de la Línea en un aquí y ahora temporal.
67. **Utopía de la corriente de acción:** Es el “hacia-dónde” último que pretende la Finalidad. Por medio de la Finalidad nos

encaminamos hacia la Utopía. Es lo trascendente en lo que creemos. Las utopías se encuentran implícitas en el Proyecto Histórico Personal y en el Marco Teórico.

- 68. Líneas de acción:** Son las respuestas de acción de las Hipótesis Sistemática, más elaboradas, que incorporan todos los elementos de la Planeación y son el núcleo del Plan Global de acción. Están determinadas por la Corriente de acciones *encauzadas* por el *enfoque* teórico que las oriente, por la *finalidad* que se pretende con las mismas y la Utopía hacia dónde se orientan.
- 69. Plan global:** Es la Matriz o Marco General, en donde se inscribe toda la acción pastoral, que va a realizar el grupo que planifica. Es una respuesta integral y coherente a la situación histórica en la que se desenvuelve el grupo o la institución. Es el corazón de la acción pastoral.
- 70. Cuerpo de acción del plan:** Son las CORRIENTES DE ACCIÓN de las líneas con su ENFOQUE.
- 71. Objetivo global:** Es el conjunto de todas las FINALIDADES de las líneas
- 72. Estrategias:** Son las condiciones operativas que deben cumplir las Líneas de Acción para que puedan funcionar las Corrientes de Acción: a través de quién, con qué actividad extra, con qué lenguaje, aprovechando qué coyuntura.
- 73. Objetivo general del plan:** Es la síntesis de los elementos principales que se encuentran en los Objetivos Globales.
- 74. Programa:** Es la *operacionalización* del Plan en una proposición de la acción determinada por las preguntas: *¿Qué acción? ¿Quiénes? ¿Para quiénes?* Todo en el ámbito de las coordenadas: Lugar específico y Tiempo determinado.
- 75. Proposición:** Es la explicación de lo que se pretende hacer en el programa.



- 76. Hechos cumplidos finales:** Es una formulación de los hechos finales que se pretende ver realizados al concluir el programa.
- 77. Objetivos operacionales:** Son Hechos Finales cumplidos, concretos, temporales, operacionalizantes, medibles y evaluables, que realizan en un tiempo determinado la parte de los Objetivos Globales de los Capítulos del Plan que pretende ese programa.
- 78. Proyecto:** Es una unidad de acción detallada capaz de hacer efectivo la ejecución de un aspecto del programa o todo el programa.
- 79. Justificación de un proyecto:** Razones que le dan validez al proyecto.
- 80. Situación previa:** Son los hechos iniciales mínimos que deben haberse realizado, antes de iniciar el proyecto. Serie condiciones reales que permiten su iniciación.
- 81. Objetivos específicos:** Son una serie de hechos cumplidos temporales, operacionalizables, medibles y evaluables con sus respectivos cambios en las personas, capacidades y actitudes y en el medio ambiente.
- 82. Cuerpo del proyecto:** Son los diversos elementos de las etapas: principio, etapas intermedias y fin del proyecto.
- 83. Etapa:** Significa una parte de los objetivos específicos de un proyecto lograda a través de hechos cumplidos.
- 84. Dinámica interna de las etapas:** Es la lógica por la que las etapas se concatenan entre sí, para conseguir en su conjunto, los objetivos específicos del proyecto.
- 85. Criterio:** Salen de los principios y hacen referencia al sentido que debe tener el hacer de una acción pastoral. Tienen un valor relativo en cuanto que además están determinados por las circunstancias particulares de una realidad.

86. **Pasaje entre etapas:** Son paradas al final de una etapa y ayudas de paso para iniciar la siguiente.
87. **Hechos cumplidos intermedios:** Son metas logradas en tiempos menores dentro de cada etapa.
88. **Punto de partida y punto de llegada de etapa:** Son las decisiones y actitudes que los destinatarios deberían tener al inicio de la etapa y las que tendrían al final de ella.
89. **Corrientes de acción de etapa:** Son aquella serie de acciones interdependientes que se deben producir entre el punto de partida y el punto de llegada de cada etapa, de manera que se realicen los hechos intermedios.
90. **Metas de etapa:** Son hechos cumplidos menores dentro de cada etapa, realizados por una serie de actividades que concretan las corrientes de acción de esa etapa. Varias metas constituyen una etapa.
91. **Actividades de meta:** Son tareas concretas que se desarrollen en un tiempo determinado. Al terminar las actividades se realizan los hechos cumplidos, menores de etapa.
92. **Cronograma:** Gráfica en donde se visualiza el tiempo en que se deben realizar las actividades de cada meta en las diferentes etapas del proyecto.
93. **Evaluación:** Es un proceso de examen de ciertos objetivos y acontecimientos a la luz de normas de valor determinadas, con el fin de tomar decisiones consiguientes.
94. **Evaluación cuantitativa:** Es la que determina en qué medida las acciones emprendidas han permitido lograr los hechos cumplidos, intermedios o finales propuestos en el proyecto.
95. **Actitud:** Disposición cualitativa de la conducta o disposición de ánimo.



96. **Capacidad:** Desarrollo de aptitudes, conocimiento y habilidades.
97. **Indicadores de conducta:** Maneras concretas, observables y registrables cómo se manifiestan las actitudes y capacidades.
98. **Evaluación cualitativa:** En la que determina hasta qué punto se han conseguido los cambios en las personas, en actitudes y capacidades; y en el medio ambiente social.
99. **Organización de proyectos:** Es coordinar todas las personas del grupo de agentes, para realizar el proyecto en un trabajo conjunto y coordinado.
100. **Tareas del proyecto:** Es el trabajo común generado por las actividades que hay que realizar para lograr las metas del proyecto.
101. **Funciones del proyecto:** Es el cargo generado por un conjunto de tareas. Ej: se puede unir las actividades de celebraciones eucarísticas silúricas para crear la tarea de la organización de esas actividades, cuya función será la animación de la fe del grupo.
102. **Organigrama:** Es la descripción visualizada y estructurada del funcionamiento y coordinación del proyecto.
103. **Comunicación del proyecto:** Es la participación adecuada del proyecto a las personas interesadas o involucradas en él.
104. **Comunicación formal:** Es la que se hace a través de canales institucionales.
105. **Comunicación informal:** Es la comunicación espontánea que surge entre las personas y grupos.
106. **Relaciones públicas:** Es la comunicación que se da desde dentro del grupo hacia afuera encargada de dar la imagen del proyecto en el entorno social.