

# La comunicación en la misión evangelizadora de una Iglesia en tiempos de salida

*Comunidad de Vida y Aprendizaje  
Medios de Comunicación Social*

## VER

### I. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN SOCIAL A 50 AÑOS DE MEDELLÍN

1. **E**n la Iglesia Latinoamericana y Caribeña existe una impostergable necesidad de informar las grandes y buenas noticias que a diario se viven en nuestra iglesia con un lenguaje claro, universal, sencillo, cercano, al estilo de Jesús que tenga al centro las historias de vida de las personas que construyen nuestra comunidad.

2. Medellín de 1968, se refería a los medios de comunicación social señalando que:

La Iglesia universal acoge y fomenta los maravillosos inventos de la técnica que miran principalmente al espíritu humano y han abierto nuevos caminos a la comunicación entre los hombres, como son la prensa, el cine, la radio, la televisión, el teatro, los discos (DM 16,4);



al tiempo que planteaba la visión de futuro de los medios sobre una nueva época que “produce un impacto que aumenta en la medida en que avanzan los satélites, la electrónica y la ciencia en general” (DM 16,1).

3. Pues bien, a 50 años de esas afirmaciones, está claro que el universo comunicacional ha dado un salto sustancial (cuantitativo-cualitativo) tanto en materia de innovaciones como en su alcance individual, local, regional y global.

4. Actualmente nuestra iglesia dice que acoge y fomenta los mismos maravillosos inventos de las tecnologías de información y comunicación, que sin duda han representado un cambio paradigmático en lo que denominamos la revolución de la tecnología, a lo cual sumamos redes sociales, portales web, grupos de chat, mensajería instantánea e, incluso, los ideogramas tecnológicos (emoticones) y las diversas formas habidas y por haber del lenguaje producto de la apropiación social de las tecnologías.

## JUZGAR

### II. PODER EVANGELIZADOR DE LA PALABRA

5. Más allá de los cambios paradigmáticos y epistemológicos de las comunicaciones, lo cual implica nuevas reflexiones en torno al concepto de desarrollo, contextos políticos, ciencias, culturas, vertientes y doctrinas de la fe, incididos por temas emergentes como la ecología, movilidad humana, infancias vulneradas y defensa de la vida, lo que sí permanece inalterable es el concepto del poder de la palabra.

6. La palabra, en la misión evangelizadora de una iglesia en tiempos de salida, es el don del kerigma (Llevar la buena nueva) que trasciende el instrumentalismo con que años atrás se miraba tan solo los medios de comunicación social como un fin, en cuanto que ahora el gesto de entrar en comunión con los demás, en un contexto inculturado y propiciador de la cultura del encuentro, representa el mayor desafío de quienes integramos el cuerpo de la iglesia de Cristo.

7. Asimismo en los gestos de silencio y perdón, la comunicación de nuestra iglesia tiene su razón de ser ante la calumnia, el discurso de la antiética y la difamación, pues no sólo en contextos públicos, sino en el seno del diario convivir en comunidades de vida consagrada y laicales, como en las comunicaciones institucionales y en todos los espacios, debe prevalecer la capacidad de la escucha como mecanismo de comunicación efectiva.

8. En el documento final de Medellín (16, 7), se encuentra que “La palabra es el vehículo normal de la fe: *fides ex auditu*” (Rom 10, 17). En nuestros tiempos la palabra también se hace imagen, color y sonido, adquiriendo formas variadas a través de los diversos medios de comunicación social. Tales medios, así comprendidos, son un imperativo de los tiempos presentes para que la Iglesia realice su misión evangelizadora”.

9. Evangelizar en los actuales tiempos es inevitable, tenemos al Papa Francisco como el máximo promotor y referente, quien en un lenguaje llano, claro, preciso y conciso ha salido al encuentro del otro, en salida misionera, inserto en las periferias existenciales, construyendo puentes, en diálogo permanente, en lo que podemos llamar la cultura del encuentro.

10. “La Iglesia no puede cumplir con la misión que Cristo le confiara de llevar la Buena Nueva hasta los confines de la tierra si no emplea los medios de comunicación social, únicos capaces para llegar efectivamente a todos los hombres” (DM 16,7). En este punto, los integrantes de la Comunidad de Vida concluimos como esencial para lograr una comunicación efectiva y afectiva.

11. Consideramos que hay tres aspectos fundamentales en materia de MCS de Medellín que cobran vigencia absoluta y forman parte del kerigma propio de una iglesia que se define en salida, misionera, pobre para los pobres, por ello, tras 50 años, se reafirma:

11.1. Primera consideración: Jesús como modelo del comunicador:



- a) Adapta el lenguaje según su interlocutor.
- b) Medita la Palabra.
- c) Piensa a quién se la va a contar, a quién va dirigida (Interlocutores, situaciones).
- d) Plantea la historia con la que la puede ilustrar.
- e) Da valor a la Palabra a partir de otras formas de lenguaje (parábolas, historias, signos, gestos, silencio).
- f) Explica de forma diferente para públicos diferentes (intraeclesial / extraeclesial).
- g) Se entrega a sí mismo.
- h) Habla con autoridad.

#### 11.2. Segunda consideración:

La Comunicación Social y el empleo de sus instrumentos son para la Iglesia, el medio de presentar a este continente una imagen más exacta y fiel de sí misma, transmitiendo a gran público no sólo las noticias relativas a los acontecimientos de la vida eclesial y sus actividades, sino sobre todo, interpretando los hechos a la luz del pensamiento cristiano (DM 16,8).

- a) Una comunicación a la medida de lo humano. La persona humana como eje central de la comunicación.
- b) Humanización de la información y de los medios.
- c) Humanización de los espacios y de las interrelaciones.
- d) Recuperar el servicio social de la comunicación.
- e) Insertarse en las periferias existenciales.
- f) Fomentar la comunicación desde lo comunitario, desde el compartir, desde la convivialidad (“rescatar la convivialidad”, Papa Francisco).

- g) Dar visibilidad a los pequeños signos del Reino (lo cotidiano, lo sencillo, las prácticas diarias).
- h) No tener miedo a ser explícitos en el anuncio de Jesucristo.
- i) La persona humana es un ser para la comunicación, es comunicación
- j) La comunicación como elemento clave de la Cultura del Encuentro.
- k) Es importante recordar el Decreto *Inter mirifica*:

Urge a todos los hijos de la Iglesia para que utilicen los medios de comunicación social eficazmente, sin la menor dilación y con el máximo empeño, y a los sagrados Pastores para que cumplan en este campo su misión, íntimamente ligada a su deber ordinario de predicar (IM 3,9).

11.3. Y tercera y última consideración: Iglesia en su misión de comunicar el evangelio del Reino. Pero; ¿Qué aspecto deberá considerar? Sugerimos que:

- a) La iglesia que debe entender la comunicación desde la comunión.
- b) La iglesia que debe ir más allá de las dicotomías: medios eclesiales “oficiales”/ medios “seculares”; iglesia desde lo local / global, pensar en lo local; no sólo informar sino comunicar el diario vivir y rescatar lo sencillo.
- c) La Iglesia que construya la cultura del encuentro y protección.
- d) Vencer el economicismo de la comunicación. La comunicación es del público, es un derecho humano que estamos dejando de lado. Y si no contribuimos a ese libre acceso a la comunicación y a la comunicación libre, estamos siendo injustos.



- e) La Iglesia en su rol de incidir en la cultura. “El evangelio que no se hace cultura, no es plenamente evangelio” (Pablo VI retomado por Juan Pablo II en lo referido a la comunicación).
- f) “Evangelizar es comunicar para que todos vivamos en comunión” (DP 279).

## ACTUAR

### III. COMUNICAR PARA QUE TODOS VIVAMOS EN COMUNIÓN

12. A 50 años de la Conferencia General del Episcopado Latinoamericano en Medellín, como Comunidad de Vida de Medios de Comunicación Social, concluimos que:

La Iglesia tiene el rol de:

- a) Informar de manera clara y sencilla, llegando a todo tipo de audiencias. Cautivar, incentivar, atraer a las personas, simplificando su lenguaje, haciéndolo más cercano y comprensible por todos.
- b) Informar sobre todos los temas: tanto lo intraeclesial, como lo extraeclesial. Ejercer su opinión en todas las materias: deportes, música, cultura, etc., todo aquello que es cotidiano y de importancia para la gente.
- c) Ser la voz, dar voz, denunciar, aprovechar los medios de comunicación que tenemos y también los medios de comunicación abierta, sin miedo, informando y expresando opinión cuando sea necesario.
- d) Humanizar la comunicación, es el deber de nuestra Iglesia. “Humanizar con equidad”, recuperar esa labor esencial en estos tiempos de tanta deshumanización, individualismo.
- e) Informar más allá de los medios seculares, locales, propios. Fomentando el sentido ético.

- f) Aprovechar la tecnología y las redes sociales para informar, atraer nuevos públicos (jóvenes). Dar un buen uso y captar nuevos públicos.
- g) Dar visibilidad a los pequeños signos del Reino, a lo cotidiano, a los sencillos, procurando fomentar una real “Cultura del Encuentro”.
- h) Recuperar el servicio social de la comunicación, que nos ayude a generar una cultura de comunidad, solidaridad, compartir, reencontrarnos.
- i) Fomentar la convivialidad (Papa Francisco).

13. En suma, quienes estamos al frente de los MCS, en todas sus variantes de contexto y formas, debemos “ampliar el horizonte” hacia todos los sectores de la sociedad, generando espacios de vinculación comunicacional y articulación de esfuerzos para estar al servicio de los pobres y marginados como compromiso inquebrantable.

14. En este sentido, en la agenda de la iglesia deben ser prioritarios los temas emergentes para responder con audacia a las grandes interpelaciones de estos tiempos y entrar en diálogo permanente con el mundo a fin de enviar un mensaje positivo que promueva la reconstrucción de una iglesia que cura heridas y pide perdón, pero que también es constructora de esperanzas.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

BENEDICTO XVI, Exhortación apostólica postsinodal *Verbum Domini*, Editrice Vaticana, Roma 2010.

CONCILIO ECUMÉNICO VATICANO II, *Documentos del concilio Vaticano II. Constituciones. Decretos. Declaraciones*, BAC, Madrid 1966.

CONGREGACIÓN PARA EL CLERO, *Directorio para el ministerio y la vida de los Presbíteros*, Editrice Vaticana, Ciudad del Vaticano 2013.



CONGREGACIÓN PARA EL CLERO, *El don de la vocación presbiteral. Ratio Fundamental Institutionis Sacerdotalis*, L'Osservatore Romano, Ciudad del Vaticano 2016.

CONSEJO EPISCOPAL LATINOAMERICANO, *Enseñanzas del Papa Francisco. Lumen Fidei, Evangelii Gaudium, Laudato Si', Amoris Laetitia, Gaudete et Exsultate*, CELAM. Bogotá 2019.

———, *Las cinco conferencias generales del episcopado latinoamericano. Río de Janeiro, Medellín, Puebla, Santo Domingo, Aparecida*, CELAM, Bogotá 2014.

FRANCISCO, “Carta del santo padre Francisco al cardenal Marc Ouellet, presidente de la pontificia comisión para América Latina, Vaticano 19 de marzo de 2016”, en *La Santa Sede*, último acceso 25 de abril de 2019, [http://w2.vatican.va/content/francesco/es/letters/2016/documents/papa-francesco\\_20160319\\_pont-comm-america-latina.html](http://w2.vatican.va/content/francesco/es/letters/2016/documents/papa-francesco_20160319_pont-comm-america-latina.html).

———, “Discurso del santo padre Francisco. Encuentro con los representantes de los medios de comunicación, sala Pablo VI 16 de marzo de 2013”, último acceso 22 de abril de 2019, [http://w2.vatican.va/content/francesco/es/speeches/2013/march/documents/papa-francesco\\_20130316\\_rappresentanti-media.html](http://w2.vatican.va/content/francesco/es/speeches/2013/march/documents/papa-francesco_20130316_rappresentanti-media.html).

———, “Discurso del Santo Padre. Encuentro con sacerdotes, religiosos, consagrados, consagradas, seminaristas y sus familias, Coliseo la Macarena, Medellín 9 de septiembre de 2017. Viaje Apostólico del Papa Francisco a Colombia (6-11 de septiembre de 2017)”, [http://w2.vatican.va/content/francesco/es/speeches/2017/september/documents/papa-francesco\\_20170909\\_viaggioapostolico-colombia-clero.html](http://w2.vatican.va/content/francesco/es/speeches/2017/september/documents/papa-francesco_20170909_viaggioapostolico-colombia-clero.html).

———, “Homilía del Santo Padre. Aeropuerto Enrique Olaya Herrera de Medellín, sábado, 9 de septiembre de 2017. Viaje Apostólico del Papa Francisco a Colombia (6-11 de septiembre de 2017)”, [https://w2.vatican.va/content/francesco/es/homilies/2017/documents/papa-francesco\\_20170909\\_ome-lia-viaggioapostolico-colombiamedellin.html](https://w2.vatican.va/content/francesco/es/homilies/2017/documents/papa-francesco_20170909_ome-lia-viaggioapostolico-colombiamedellin.html).



□ \_\_\_\_\_, “Mensaje del Santo Padre Francisco para la cuaresma 2014. ‘Se hizo pobre para enriquecernos con su pobreza’ (cfr. 2 Cor 8, 9)”, último acceso 25 de abril de 2019, [http://w2.vatican.va/content/francesco/es/messages/lent/documents/papa-francesco\\_20131226\\_messaggio-quaresima2014.html](http://w2.vatican.va/content/francesco/es/messages/lent/documents/papa-francesco_20131226_messaggio-quaresima2014.html).

JUAN PABLO II, Exhortación Apostólica postsinodal *Pastores Dabo Vobis*, Editrice Vaticana, Ciudad del Vaticano 1992.

PIKAZA, X. — ANTUNES DA SILVA, *El pacto de las catatumbas. La misión de los pobres en la Iglesia*, Verbo Divino, Estella 2015.

SANTA SEDE, *Código de Derecho Canónico*, Editrice Vaticana, Vaticano 1983.