

Sumario

Como asociaciones de fieles católicos se definen como “un espacio de reflexión formación y acción, a través del encuentro, diálogo y concertación de políticas y estrategias de los comunicadores católicos que desean contribuir a la Evangelización del mundo de la comunicación”, asumiendo un rol protagónico como Organizaciones Católicas en la construcción de la Cultura de la Vida.

Las Organizaciones Internacionales Católicas de comunicación en América Latina y el Caribe

Dr. Adalid Contreras B.

Secretario Ejecutivo Servicio Conjunto de Comunicación

1. Origen y desarrollo

Las Organizaciones Internacionales Católicas de Comunicación (OIC), constituidas por OCIC (Organización Católica Internacional del Cine y el Audiovisual), UCIP (Unión Católica Internacional de Prensa) y UNDA (Asociación Católica Internacional para la Radio, la Televisión y medios afines), fueron creadas entre 1927 y 1928.

Como asociaciones de fieles, cada una es autónoma e independiente y se rigen por estatutos aprobados por la Secretaría de Estado del Vaticano, de la cual dependen jerárquicamente. Sus sedes mundiales son Ginebra (UCIP) y Bruselas (UNDA y OCIC).

Las tres organizaciones cuentan con sedes continentales que, para el caso de América Latina, son OCIC-AL (Organización Católica Internacional del Cine y Audiovisual-América Latina), UCLAP (Unión Católica Latinoamericana de la Prensa) y UNDA-AL (Asociación Católica Latinoamericana para la Radio, Televisión y Medios Afines). Desde 1987, las tres entidades establecieron su sede común en Quito, Ecuador, y acordaron actuar en un plan conjunto, sin perder su especificidad, para aprovechar mejor sus esfuerzos y sus recursos. Hasta 1994, esta estructura funcionó con una Secretaría Ejecutiva para cada organización.

94 A partir de enero de 1995 se creó una Secretaría Ejecutiva única, encargada de llevar delante los planes de las Asambleas con mayor coherencia y fluidez. La oficina de secretaría se convierte en el Servicio Conjunto de Comunicación (SCC), cuyo esfuerzo común se define como “un trabajo integrado para una comunicación solidaria”. Recuperando un sentido más abarcativo del movimiento latinoamericano, donde la oficina de coordinación es una pieza importante de servicio, asesoramiento y motivación, a partir de las

IV Asambleas Conjuntas y Continentales realizadas el mes de marzo de 1998 en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, se recupera la denominación de Organizaciones Internacionales Católicas de Comunicación de América Latina y el Caribe (OICC-AL)

La estructura básica de las OICC-AL son sus Asociadas Nacionales, presentes en 22 países del Continente. A la vez, su máxima instancia de decisión son sus Asambleas Continentales, que se realizan cada tres o cuatro años. En ellas, cada OICC, desde su respectiva misión, planifica su quehacer y elige un Consejo Directivo compuesto por una Presidencia, una Vicepresidencia y dos Vocalías.

2. Propuesta asociativa

A lo largo de su historia, las OICC-AL, han respondido con coherencia a las demandas de los cambiantes contextos, desde una irrenunciable línea de solidaridad con los pobres para un continente comunicado recogiendo la palabra de todos los latinoamericanos.

Las OICC-AL se definen como un espacio de reflexión, formación y acción, a través del encuentro, el diálogo y la concertación de políticas y estrategias de los comunicadores católicos que desean contribuir a la evangelización del mundo de la comunicación. Son, a la vez, un instrumento al servicio de la Iglesia, para establecer diálogos y buscar formas de cooperación con otros sectores de la sociedad. Ya el año 1982, en la reunión de Embú, Brasil, se expresa la determinación institucional por trabajar por el Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC), “como resultado de la práctica democrática de nuestro pueblo”.

Las I Asambleas Conjuntas y Continentales de Integración para la Comunión y Participación Comunicativa y Evangelizadora, realizadas en julio de 1987 en la población ecuatoriana de Cumbayá, demandan la unidad de acciones para contribuir eficazmente a la transformación de las comunicaciones para hacerlas más democráticas, pluralistas, solidarias y Evangelizadoras.

Las II Asambleas Conjuntas y Continentales: Comunicación y Solidaridad ¿Nostalgia o Esperanza?, realizadas en Quito, Ecuador el

año 1990, destacan el protagonismo de las asociadas nacionales, desafiándose a diseñar políticas de comunicación audaces y creativas para el desarrollo de la educación y comunicación popular, así como desarrollar una Nueva Evangelización, y la producción competitiva de productos de calidad comunicativa.

El año 1992, con motivo del festejo de los 25 años de la Asociación de Educación Radiofónica de Bolivia, las OICC-AL promueven la Declaración de La Paz, manifestando que “democratizar la comunicación es un objetivo que hoy queremos reafirmar”. Con motivo de la IV Conferencia General del Episcopado Latinoamericano, realizado en Santo Domingo, República Dominicana en octubre de 1992, las OICC-AL contribuyen a las nuevas propuestas comunicacionales desde una perspectiva católica, con su empeño en enfrentar la pobreza y trabajar por la democratización con solidaridad desde la opción por los pobres.

Las III Asambleas Conjuntas y Continentales “Nuevos Rostros para una Comunicación Solidaria”, realizadas en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, en 1994, definen como objetivo el “promover el diálogo solidario entre los diversos actores sociales y eclesiales desde la perspectiva de los rostros sufrientes de América Latina y el Caribe, mediante la utilización creativa y audaz de todos los recursos y lenguajes que nos ofrece la comunicación”, promoviendo el diálogo solidario entre actores sociales y eclesiales del campo de la comunicación, a la luz de los valores evangélicos.

Las propuestas y acciones de las OICC-AL se realizan en un marco de entendimiento y estrecha colaboración con el DECOS-CELAM, entidad con la que, siguiendo a *Aetatis Novae* para que “los obispos y las personas encargadas de decidir el reparto de los recursos en la Iglesia” se esfuercen por “conceder una adecuada prioridad a este campo, teniendo en cuenta las circunstancias propias de su nación, de su región, o de su diócesis” (*Aetatis Novae*, 20), se realizan importantes acciones comunes como el programa Educación para la Comunicación; las reuniones regionales de las Conferencias Episcopales, el Seminario Latinoamericano sobre Radio Católica, y la convocatoria a la Reunión Latinoamericana de Comunicadores Católicos.

OCIC-AL, UCLAP y UNDA-AL han ido logrando, en varios países, que sus asociaciones nacionales sean colaboradoras valiosas y competentes de las Conferencias Episcopales y de los diferentes obispos, mediante flujos permanentes de intercambio y apoyo entre comunicadores y sus productos, así como procesos de circulación de información, educación a distancia, capacitación presencial formal y no formal, encuentros, seminarios, conferencias y articulación de grupos, en una permanente búsqueda de caminos para apoyar y motivar la planificación pastoral de la comunicación.

A la vez, otra vía de acciones concertadas se ha abierto a partir de la conformación, en abril de 1996, del G-8, coalición de redes de comunicación de América Latina y el Caribe, en la cual participan OCIC-AL, UCLAP y UNDA-AL junto con ALER (Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica); AMARC (Asociación Mundial de Radios Comunitarias); CIESPAL (Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América Latina); FELAFACS (Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación); FIP (Federación Internacional de Periodistas); PROA (Asociación Latinoamericana de Comunicación Grupal); RNTC (*Radio Nederland Training Centre*); VIDEAZIMUT (Coalición Internacional Audiovisual para el Desarrollo y la Democracia), y WACC-AL (*World Association for Christian Communication*). Esta red de redes encabeza los movimientos continentales por la democratización de la palabra y de la imagen, impulsando procesos de legalización de los medios comunitarios, acciones de intercambio de producciones y sistemas de formación y capacitación profesional.

3. Situación actual, desafíos y perspectivas

Las IV Asambleas Conjuntas y Continentales Redes Solidarias, Culturas y Multimedialidad, realizadas en marzo de 1998 en Santa Cruz de la Sierra, Bolivia, aprueban los lineamientos institucionales en la perspectiva del nuevo milenio.

La propuesta institucional se asienta en el convencimiento del rol protagónico que les corresponde jugar a las organizaciones católicas en la construcción de una nueva cultura, la cultura de la vida, en

una América Latina donde quepamos todos los latinoamericanos. El objetivo actual consiste en “fortalecer las Asociaciones Nacionales de las Organizaciones Católicas de Comunicación, para que logren la capacidad de impactos significativos en los medios masivos, en las mediaciones interpersonales, en los sistemas multimediales y en las políticas y estrategias de comunicación”. Es importante que las Asociaciones Nacionales alcancen protagonismo y se conviertan en referentes, a través de acciones coordinadas y unificadas, entre las OICC y con otras organizaciones.

En este proceso, la oficina de coordinación de las OICC-AL asume un rol promotor, coordinador, asesor, de servicio y seguimiento al fortalecimiento de las Asociadas Nacionales, para legitimar las propuestas y metodologías de la comunicación entendida como comunión, diálogo y mediación.

3.1 Principios

Las políticas fundamentales de las OICC-AL son: Evangelización, Comunicación Educativa y Desarrollo Humano.

La Evangelización es el eje central a través del cual se ejerce la dinámica institucional. El anuncio de la Buena Nueva nos permite inculturarnos en las relaciones diversas de los pueblos de nuestro continente. El evangelio es para nosotros principio, palabra y acción. Es inspirador de los valores de la Trinidad y la justicia, y se expresa en actitudes pluralistas, incluyentes y ecuménicas.

La Comunicación Educativa es una política directriz que se asienta sobre un nuevo concepto y praxis de comunicación. Entendemos aquí la comunicación como equivalente a comunión. Comunión y diálogo de saberes y mediaciones con sujetos o interlocutores que sugieren un encuentro de experiencias para la construcción de sentidos de sociedad y de cultura.

En rigor, la comunicación no se reduce a los medios, sino a todas las expresiones que surgen en los espacios de la vida cotidiana y que con un sentido transversal atraviesa y une todas las manifestaciones de la vida humana.

Las OICC asumimos la propuesta de Comunicación Educativa sobre la base de responder creativamente a las necesidades de intercambiar saberes, partiendo siempre del otro, reconociendo la heterogeneidad o diversidad cultural, y que el interlocutor es un sujeto activo y protagonista de su propia historia.

La propuesta educativa se relaciona también con la construcción ética de una sociedad que recupere nuestra calidad de humanos y que a contracorriente de las propuestas sensacionalistas permita el desarrollo de actitudes anticipatorias, propositivas y proactivas haciendo naturales la equidad, la solidaridad y la justicia.

El Desarrollo Humano es el tercer eje de las políticas de las OICC-AL. Por Desarrollo Humano se entiende el proceso a través del cual la persona humana, considerada el centro del desarrollo, satisface sus necesidades fundamentales y construye sus propuestas contando con oportunidades, en un clima de justicia, solidaridad, seguridad humana, reciprocidad y democracia en función de un objetivo central: el mejoramiento de la calidad de vida.

El ser humano, dotado de capacidades y oportunidades, puede realizarse mediante sistemas de gestión social, que recuperen el verdadero sentido de la comunidad, en un marco de equidad y de niveles reales de participación en las instancias de poder local, regional y nacional.

3.2 Programas

3.2.1 Programa de Educación a Distancia

La experiencia de Educación a Distancia en Comunicación Radiofónica e Impresa, le ha valido a las OICC-AL, el máximo galardón que se otorga a nivel mundial en Educación para la Comunicación.

Nuestra experiencia es singular: parte del sujeto, es decir, de quien pone en común saberes en diálogo, respeta heterogeneidades, y es a distancia, pero no en ausencia... Todos están presentes en un proceso de autoformación permanente, de interformación, de seguimiento presencial, de autoevaluación y prácticas tanto individuales como grupales, en las cuales el interlocutor expresa sus aprendizajes escribiendo sus propios textos.

99

El Programa de Educación a Distancia se desarrolla con las siguientes Líneas de Acción:

a. *Descentralización*

Las organizaciones nacionales asumen la coordinación de los cursos de Comunicación Radiofónica y Comunicación Impresa, validados en el ámbito continental. Con la descentralización se aumentará la cobertura, se ganará en pertinencia a las realidades y lenguajes y se potenciarán las propias organizaciones nacionales.

b. *Diploma Superior*

Es una propuesta de postítulo para mejorar la calidad profesional, legitimando nuestra naturaleza, principios asociativos, y respondiendo a la demanda de un creciente número de comunicadores tanto de las organizaciones católicas, así como de organizaciones privadas, estatales y académicas.

c. *Especialización*

Los cursos de especialización son programas académicos, de cobertura continental, que tienen como finalidad dotar a los participantes de una capacitación adecuada, desde la perspectiva integral de la comunicación, para un desempeño profesional eficaz en los siguientes campos: Comunicación Audiovisual, y Comunicación para el Desarrollo de los Pueblos Indígenas.

3.2.2 Programa de Educación para la Comunicación

Este programa implica un cambio notable no solo en las concepciones de comunicación sino en las prácticas asociadas a los medios tradicionales. Partimos del “otro” comunicacional. Esto supone superar las nociones clásicas que consagran la unidireccionalidad de los mensajes desde un polo emisor privilegiado hasta un polo receptor pasivo y consumidor de información.

En nuestra concepción, los públicos, las audiencias, los “otros” son interlocutores y sujetos protagónicos de la construcción de sus propios sentidos de sociedad, a partir de su relación con los distintos espacios de comunicación.

100

Sobre la base del reconocimiento del papel protagónico de los sujetos, a partir de sus conocimientos, percepciones, valores, culturas, experiencias y situación social, el Programa de Educación para la Comunicación desarrollará las siguientes Líneas de Acción:

a. Sistematización

Se trata de un esfuerzo por recuperar lo existente, con el objeto de potenciar lo producido y aprendido, así como facilitar su intercambio y promover su complementariedad. Se sistematizarán el "Plan Deni" (Plan de Educación Cinematográfica de Niños) y el proyecto "Cine y Espiritualidad".

b. Legitimación

Las experiencias validas requieren legitimación. El desafío actual consiste en la implementación y apropiación en espacios como la educación formal escolar y universitaria, para generalizar su valor conceptual y metodológico.

c. Educación Ciudadana

La formación permanente es parte sustantiva de un proceso de educación crítica. Las OICC ven en la formación ciudadana para la democracia, una línea de acción básica.

Un Proyecto Especial constituye la Maestría en Planificación y Gestión de la Comunicación (PLANGESCO) que en este momento se desarrolla en Buenos Aires, Argentina, mediante un convenio entre el Centro La Crujía y la Universidad de La Plata. Una vez validada esta experiencia se promoverá su realización en otros países a partir de 1999.

3.2.3 Programa Red de Comunicación Multimediática

La producción cultural está inmersa en los procesos de comunicación. Los diagnósticos muestran un preocupante predominio de propuestas globalizadoras que desnaturalizan las relaciones sociales y culturales.

En este contexto, las OICC-AL, a la par de otras expresiones ciudadanas como las radios educativas, las radios comunitarias, las

organizaciones de mujeres, las organizaciones populares y las redes telemáticas, son referentes importantes de un sistema comunicacional sustentado en un proyecto de sociedad equitativa.

Afirmamos que existe un núcleo de experiencias de democratización de la comunicación que deben asumir el desafío de una legitimidad y posicionamiento de mayor competencia en el contexto latinoamericano y caribeño. Este desafío supone un doble dinamismo: 1) de fortalecimiento interno de las experiencias, a través del conocimiento e intercambio de sus producciones; y 2) de ocupación de espacios en medios comerciales, estatales y gremiales con productos de alta calidad, que garanticen su aceptación.

El Programa Red de Comunicación Multimediática desarrolla estas Líneas de Acción:

a. Documentación

De carácter multimedia (impresos, audiovisuales e informáticos) para el acopio, archivo, clasificación, elaboración de bases de datos y conexión con otros centros para facilitar el acceso permanente a la producción existente.

b. Información

Con tendencia a un creciente aprovechamiento de las nuevas tecnologías, mediante un sistema de bajo costo y fácil acceso a la producción existente, además de materiales especializados en página WEB.

c. Servicios

La creación de un Vídeo Club Educativo forma parte de un sistema de servicios en sala como en biblioteca. Busca ser un mecanismo para mercadear productos de alta calidad en diferentes espacios como los medios masivos, los centros de formación, las organizaciones de base, etc.

3.2.4 Programa de Fortalecimiento Institucional

El objetivo de este programa es fortalecer a las Asociadas Nacionales para mejorar la capacidad de articulación y desenvol-

vimiento de acciones conjuntas entre las OICC, de manera que se refuercen mutuamente en la gestión de sus acciones y estrategias de impacto público.

Este Programa se va a desarrollar con las siguientes Líneas de Acción:

a. Planificación

Se trata de combinar los procesos de formación con la elaboración de planes estratégicos, a través de cursos y talleres en cada país.

b. Gestión

Bajo la modalidad de servicios de asesoría, las OICC-AL apoyan en el diseño de sistemas de gerencia, administración y manejo internos, que garanticen eficiencia.

c. Asesoría

En la perspectiva de incidir en el diseño de políticas tanto de organismos estatales, internacionales, académicos, privados y gremiales, que legitimen el sentido democratizador de la comunicación. La investigación será un puntal del desarrollo de estas actividades, con la finalidad de proyectar las propuestas institucionales sobre la base de un conocimiento certero de la realidad.

Dirección del Autor:
scc@uio.satnet.net

CURSOS 1999

INSTITUTO TEOLÓGICO-PASTORAL PARA AMÉRICA
LATINA - ITEPAL

PASTORAL UNIVERSITARIA

junio 15 al 25 de 1999

Objetivo:

Iluminar la búsqueda de planteamientos y caminos para llevar
una mejor organización y práctica pastoral en el medio
universitario

Temática y Calendario

junio 15-18: Realidad cultural y de la Universidad
junio 21-25: Teología y Pedagogía de la Pastoral Universitaria

Costo: US\$200,00

Valor que cubre: docencia, material didáctico, almuerzo y
transporte.

INFORMES E INSCRIPCIONES

ITEPAL-Instituto Teológico-Pastoral para América Latina
Transversal 67 No. 173-71 / A.A. 253 353
Tels: (57-1) 6776521 - 6774054 - 6706416
Faxes: (57-1) 6714004 - 6711213 - 6121929
e-mail: itepal@celam.org
<http://www.celam.org>
Santa Fe de Bogotá, D.C. - Colombia